

Le sport français en danger

Renaud Lavillenie, lors d'une démonstration de saut à la perche devant l'hôtel de ville de Paris, le 23 juin, pour la journée olympique.



Bernard Papon/L'Équipe

Vers une agence tous risques

Fini le temps du ministère omnipotent. Trois acteurs font leur entrée à ses côtés dans une nouvelle Agence nationale du sport, opérationnelle au premier semestre 2019 selon le rétroplanning : le mouvement sportif, les collectivités territoriales et les entreprises.

2018

CNOSF
(Denis Masseglia)22
M€MINISTÈRE DES SPORTS
(Roxana Maracineanu)Budget
480,70
M€

Missions

- ▶ Représente le mouvement sportif français.
- ▶ Gère les équipes de France olympique et paralympique avec son homologue handisport.
- ▶ Signataire du contrat de ville hôte avec la Ville de Paris pour les JO 2024.

2019

CNOSF

?
M€Agence
nationale
du sport

- ▶ Nomme 4 représentants du mouvement sportif à la direction de l'agence (30 % des voix).

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

13 Mds € (estimation) alloués au sport



FÉDÉRATION (114 agréées)

36 olympiques

25 multisports



53 non olympiques



Missions

- ▶ Financent les équipements sportifs et aident les clubs.

MINISTÈRE DES SPORTS

Budget propre
du ministère
115 M€

- ▶ Nomme 4 représentants de l'État à la direction de l'agence (30 % des voix).

Missions

- ▶ Finance la lutte contre le dopage, les établissements de haut niveau comme l'INSEP.
- ▶ Édicte les normes réglementaires.
- ▶ Assure les relations interministérielles.

Budget

350
M€(fourni par le ministère
des Sports)

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

- ▶ Nomme 4 représentants des collectivités territoriales à la direction de l'agence (30 % des voix).

MONDE ÉCONOMIQUE

- ▶ Nomme 1 représentant du monde économique (10 %).

Piloter le haut niveau
et la haute performance

Missions

88 M€

Développer les pratiques sportives

262 M€