

JOUR 1 UTILISER ET DIFFUSER CE CALENDRIER PERPÉTUEL « LE FAIR-PLAY C'EST TOUS LES JOURS »

Ce calendrier se veut un nouvel outil de promotion des valeurs positives du sport. Il est en ligne sur le site www.worldfairplayday.org.

Abusez-en pour que ces exemples et beaux gestes se multiplient à tous les niveaux de la pratique sportive.



JOUR 2 DÉNONCER LES FAITS NÉGATIFS SURVENANT DANS LES STADES

Diverses dérives salissent encore malheureusement des organisations sportives.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est s'opposer à tous les faits négatifs en les rendant publics, en les relayant sur les réseaux sociaux, vers la presse et les médias.

FAITES COMME EUX : en 2015, lors d'un déplacement à Paris, les supporters du club londonien de Chelsea ont choqué le monde en empêchant un passager noir de peau de monter dans le métro, le tout en chantant « We're Racist ». Indignés, les supporters anglais du club de West Ham ont choisi de dénoncer cet acte de manière

originale. En effet, ils ont tourné une petite vidéo en reprenant la même situation et en acclamant un passager noir de peau qui entre dans le métro.

JOUR 8 FAIRE PREUVE D'UNE TOLÉRANCE ZÉRO ENVERS TOUTES LES DÉRIVES

Les fédérations sportives ont le devoir de promouvoir et de proposer un sport propre et positif.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est positionner sa fédération comme structure 100% Fair-Play.

FAITES COMME ELLE : l'Association royale néerlandaise des motocyclistes a mis en place une déclaration et des codes à respecter dans la pratique de cette discipline. Une personne de contact est présente à la fédération pour aiguiller les personnes dans leur procédure quand ils sont confrontés à certains problèmes et ce, afin de ne rien laisser passer.

JOUR 16 COMMUNIQUER ET AGIR LORS DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU VIVRE-ENSEMBLE EN PAIX DU 16 MAI

La communauté sportive se doit de diffuser un message de paix universel.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est au-delà d'une action au quotidien, renforcer le message chaque 16 mai.

FAITES COMME LUI : le Panathlon International avait, en 2022, rejoint des centaines d'institutions pour diffuser le film « Nous Tous » abordant cette thématique sur base de 8 histoires positives se déroulant aux quatre coins du monde. Le but était de créer un mouvement pour diffuser ce film un maximum ce jour-là.

JOUR 18 RATIFIER LE MANIFESTE DU WORLD FAIR PLAY DAY

Cette Journée mondiale vise à affirmer que le Fair-Play peut être promu à la fois par des opérations de grande ampleur et par des gestes simples.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est marquer son adhésion à cette Journée mondiale et aux principes qu'elle véhicule.

FAITES COMME EUX : en tant que citoyen ou représentant d'une association, fédération sportive, club sportif, comité olympique national, ... vous pouvez signer ce manifeste afin de montrer votre adhésion. Comme par exemple le comité olympique du Belize.

JOUR 20 ASSURER UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE AU SPORT PRATiqué PAR DES ATHLÈTES PORTEURS D'UN HANDICAP PHYSIQUE

Les athlètes porteurs d'un handicap physique représentent une large part des pratiquants.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est assurer une plus grande considération et visibilité de leurs compétitions et de leurs résultats.

FAITES COMME EUX : en faisant vivre chaque 23 mars la Journée Internationale Sport et Handicap. Entre les Jeux de 2012 et 2020, il y a eu une augmentation indéniable de l'audience des Jeux Paralympiques. Les Jeux Paralympiques de Rio 2016 ont attiré environ 4,1 milliards de téléspectateurs dans le monde, pour 3,8 milliards atteints aux Jeux Paralympiques de Londres en 2012. À l'échelle mondiale, les Jeux Paralympiques de Tokyo 2020 ont attiré 4,25 milliards de téléspectateurs. Cela montre clairement une nette augmentation.

JOUR 21 METTRE À L'HONNEUR ET RÉCOMPENSER DES PERSONNALITÉS FAIR-PLAY

Les beaux gestes marquent le sport de leur empreinte.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est mettre en lumière toutes les personnes faisant bouger les lignes pour un sport plus beau.

FAITES COMME LUI : chaque année le Comité International pour le Fair-Play récompense avec ses Awards les plus beaux gestes Fair-Play ou comportements faisant la part belle aux valeurs.



JOUR 25 LABELLISER SON CLUB « CLUB FAIR-PLAY »

De nombreux clubs agissent pour inscrire leurs activités dans un cadre propice à la promotion du Fair-Play.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est rendre visible aux yeux de tous que le club s'inscrit dans une démarche positive globale.

FAITES COMME LUI : en Belgique, le club de football du RFC Malmundaria a inauguré une plaque « Club Fair-Play », pour s'inscrire à la façon d'une labellisation dans une démarche de promotion du Fair-Play.



JOUR 26 PLACER UN PHOTOBOOTH FAIR-PLAY SUR LES ÉVÉNEMENTS

Pour assurer une activité ludique de promotion du Fair-Play.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est pouvoir assurer des souvenirs positifs et ludiques à chacun.

FAITES COMME EUX : en 2018, lors des Jeux Olympiques de la Jeunesse en Argentine, le Comité International pour le Fair-Play a mis en place un photobooth. La symbolique était bien présente en demandant aux participants de se passer la balle.

JOUR 29 FAIRE VIVRE LE FAIR-PLAY DANS L'ÉCOLE

Le Fair-Play doit être repris comme une matière d'apprentissage au niveau scolaire.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est l'inscrire dans les cours et plus largement, dans la vie scolaire quotidienne.

COMMENT ? En utilisant le toolkit enseignement Fair-Play rédigé par le Comité International pour le Fair-Play en collaboration avec l'Agence Mondiale Anti-Dopage, la Fondation Olympique pour la culture et le patrimoine, l'Unesco, le Conseil international pour l'éducation physique et la science du sport, l'Agitos Foundation.



JOUR 34 ORGANISER UNE MARCHÉ DU FAIR-PLAY

Pour prendre le temps de partager de belles émotions avec d'autres publics.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est participer à une démarche collective en faveur d'une belle cause.

FAITES COMME LUI : en Italie, le Panathlon Club de Latina a organisé une promenade urbaine pour promouvoir la culture du sport en tant qu'outil d'inclusion et d'intégration sociale pour l'ensemble de la population. Que ce soient des citoyens, des écoles, des fédérations, des associations sportives, des groupes sportifs militaires, des autorités, des administrations publiques, le Comité Olympique Italien, les universités et toutes les organisations de services opérant dans la région. La marche était de 2 km, partait du Monument au Fair-Play pour arriver au Monument à

Inclusion, dédié à Eunice Kennedy, deux symboles de la ville, physiquement unis ici par une journée dédiée à l'éthique sportive et aux vraies valeurs du sport.

JOUR 52 CRÉER UNE CHARTE DU FAIR-PLAY PROPRE À SA DISCIPLINE SPORTIVE

Si les règles de Fair-Play sont universelles, chaque sport a ses spécificités.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est adapter sa déclaration de principes éthiques et moraux pour coller au mieux à la réalité de terrain.

FAITES COMME ELLE : en Norvège, la Fédération de football a mis en place une dynamique Fair-Play. La fédération a donc créé une charte destinée à tous les acteurs sur et en dehors du terrain.

JOUR 57 CRÉER UNE VIDÉO FAIR-PLAY POUR PROMOUVOIR SON CLUB OU SA FÉDÉRATION

Diffuser une image positive sur base des valeurs positives véhiculées par le club.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est inscrire cet ADN positif dans la vitrine du club.

FAITES COMME ELLE : au Royaume-Uni, la Fédération de tennis (LTA) a réalisé et diffusé une petite vidéo d'une minute. La vidéo promeut les valeurs inhérentes au Fair-Play telles que l'esprit sportif, l'honnêteté ou le respect de l'autre.



JOUR 68 INSCRIRE DANS LE MARBRE, DE MANIÈRE DÉFINITIVE, LE PALMARÈS DES PERSONNALITÉS FAIR-PLAY DU CLUB

Les clubs gardent en mémoire les résultats de leurs équipes. Les beaux gestes de leurs sportifs méritent bien cette même vitrine.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est inscrire en lettres d'or, publiquement, les noms des sportifs locaux Fair-Play.

COMMENT ? En affichant sur un mur ou tout autre support, le nom des joueurs qui sont des exemples de Fair-Play.

JOUR 69 CRÉER UN CHANT FAIR-PLAY

Les supporters sont la voix d'une équipe.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est entonner un chant Fair-Play le temps d'un moment festif.

FAITES COMME LUI : en 2022, le Comité Français du Fair Play crée son hymne pour les supporters.



JOUR 77 CRÉER UN SPOT VIDÉO FAIR-PLAY

L'audiovisuel représente un très bon media pour interpeller les jeunes sur les aspects positifs du sport.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est accompagner les jeunes dans ce type de réalisation.

FAITES COMME EUX : les jeunes de l'internat « le Britannique » de Spa (Belgique) ont réalisé en 2018 un clip vidéo appelé « Super Fair-Play », qui fut lauréat de la catégorie vidéo pour le concours d'arts graphiques du Panathlon Wallonie-Bruxelles.



JOUR 88 METTRE À DISPOSITION UNE BOÎTE À SUGGESTIONS POUR PLUS DE FAIR-PLAY DANS LE CLUB

Toutes les idées sont bonnes à prendre, à partager, à discuter, à faire vivre.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est être à l'écoute des propositions, des souhaits de tous les acteurs et visiteurs du club.

FAITES COMME LUI : en France, le club de basket d'Amboise a développé ce projet en commun avec les joueurs, les entraîneurs, les arbitres, les parents et le public. Chacun peut amener ses suggestions d'actions dans une boîte à idées, située au club house. Le bureau de l'association anime le projet et les réflexions. Ces actions concerneront le comportement des joueurs, des entraîneurs, des arbitres et du public.

JOUR 90 SENSIBILISER LES PARENTS D'ÉLÈVES AU FAIR-PLAY

Les parents sont évidemment des acteurs clés pour favoriser un sport plus Fair-Play.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est informer continuellement les parents de ce qui est fait à l'école dans cette matière, en leur donnant des clés pour poursuivre la démarche à la maison.

FAITES COMME EUX : le projet Erasmus + « Fair Play at schools » dont les parties prenantes étaient des experts venant d'Estonie, de République Tchèque et de Norvège, proposent un module pour aborder l'égalité des genres à la maison avec les parents (page 55)

JOUR 97 ACCORDER UNE VITRINE AU FAIR-PLAY DANS LES MUSÉES CONSACRÉS AU SPORT

Les valeurs de Fair-Play sont des composantes inhérentes à la question sportive.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est les inclure dans les espaces des institutions muséales et publiques consacrées au sport.

FAITES COMME LUI : le Musée Olympique d'Athènes en Grèce propose des visites sur la thématique des valeurs olympiques pour les écoles et les clubs sportifs.



JOUR 102 VALORISER LES PARENTS POUR LEUR BONNE ATTITUDE

Les parents n'ont pas tous la volonté de gâcher l'activité.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est reconnaître et féliciter publiquement les parents pour leurs comportements.

FAITES COMME ELLE : en France, l'édition 2019 du Festival Foot U13 Pitch sur le complexe sportif de Reims-la-Neuvillette a vu les parents les plus positifs être mis à l'honneur ! Un concours avait été organisé entre les différentes délégations de parents.

JOUR 109

DIFFUSER LORS DES ÉVÉNEMENTS UN FLYER DU FAIR-PLAY

Il est important de sensibiliser au Fair-Play tout l'entourage des sportifs.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est agir largement vis-à-vis de tout le monde pour qu'une ambiance positive et sereine perdure.

FAITES COMME EUX : « Graines de foot » est un tournoi annuel regroupant à Lausanne, en Suisse, en fin de saison plusieurs centaines d'équipes et plusieurs milliers de joueurs des catégories D, E, F et G du canton de Vaud. Cette manifestation prend la forme de tournois de qualifications régionaux, puis d'une finale cantonale qui regroupe les meilleures équipes des tournois de qualification. Et à l'occasion des finales sont distribués des flyers du Fair-Play questionnant les dirigeants, entraîneurs, parents et joueurs sur leur comportement lors de cette activité compétitive en attribuant des points.



JOUR 110

PLANTER UN ARBRE DU FAIR-PLAY

L'arbre symbolise mieux que tout l'enracinement et la vie.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est utiliser la symbolique de l'arbre pour montrer que le Fair-Play plonge ses racines dans notre société.

FAITES COMME LUI : le Comité National pour le Fair-Play de Saint-Marin a planté un arbre au parc Laiala de Serravalle au nom du Fair-Play.

JOUR 112

PRONONCER LE SERMENT DU FAIR-PLAY AVANT LES MATCHS

Le serment du Fair-Play est basé sur le serment olympique et permet à un sportif, son entourage et l'arbitre de clamer publiquement leur volonté d'envisager le match avec un état d'esprit Fair-Play.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est prendre quelques minutes avant le match pour faire lire ce serment et ainsi assurer une atmosphère Fair-Play.

FAITES COMME LUI : en Belgique, les Urban Youth Games rassemblent des milliers d'élèves pour leur faire découvrir différents sports. A cette occasion, tous les participants sont invités à prononcer ensemble, en début de journée, le serment du Fair-Play rédigé par le Panathlon Wallonie-Bruxelles.

JOUR 114

ASSURER UNE SÉQUENCE FAIR-PLAY DANS LES ÉMISSIONS SPORTIVES

La récurrence est importante pour renforcer la sensibilisation.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est laisser du temps dans chaque programme pour un reportage récurrent positif.

FAITES COMME ELLE : aux Etats-Unis, la chaîne d'information CNN diffuse une émission appelée « If I Were a parent ». L'émission aborde souvent les bons comportements dans le milieu sportif.

JOUR 115

CRÉER UN TROPHÉE ORIGINAL POUR VALORISER LE LAURÉAT DU PRIX DU FAIR-PLAY

Les personnes honorées pour leur esprit sportif positif et leur Fair-Play méritent certainement une mise à l'honneur particulière.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est leur décerner un trophée original qui se différencie des médailles et coupes traditionnelles.

FAITES COMME LUI : le European Fair Play Movement a demandé à l'artiste belge Maya Cox de produire son award du Fair-Play.



JOUR 120

METTRE EN PLACE UN STAND PROMOTIONNEL DU FAIR-PLAY LORS DE MANIFESTATIONS SPORTIVES

Car le Fair-Play doit avoir une place dans chaque événement.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est prendre le temps d'interpeller et de sensibiliser le grand public à chaque occasion qui se présente.



FAITES COMME ELLE : en 2019, le Tour de France avait pris son départ à Bruxelles. A cette occasion, la commune bruxelloise de Koekelberg avait placé un stand de promotion du Fair-Play dans son village départ avec notamment un quizz sur les valeurs du sport.

JOUR 122

FAIRE DES SPEAKERS DES MATCHS DES MESSAGERS DU FAIR-PLAY

Quand le jeu est en cours, il est bon et motivant de ponctuer celui-ci de messages positifs.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est profiter du micro pour diffuser régulièrement des annonces sereines visant la bonne ambiance.

FAITES COMME ELLE : en Suisse, l'Association Fribourgeoise de Football a concocté ce message pour son speaker : « Chers joueurs, chers arbitres, chers spectateurs, La commission fair-play de l'AFF a besoin de vous. Aujourd'hui, les 2 équipes vont s'échanger des fanions signés par les joueurs afin de promouvoir le fair-play. Ce fanion sera bien mis en vue par les 2 clubs. Avec l'action d'aujourd'hui, nous allons tous ensemble essayer d'améliorer le respect que nous avons pour tous les acteurs de ce match. Nous devons être partenaires afin de bannir de nos terrains la violence, le racisme ou toute autre forme de non-respect. Montrons l'exemple, soyons simplement FAIR-PLAY. Merci ! »

JOUR 124

RELAYER LES BEAUX GESTES CITOYENS ET SPORTIFS DANS LE MAGAZINE COMMUNAL

Le magazine communal est un outil de partage et de rapprochement pour l'ensemble des citoyens.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est l'utiliser pour montrer au plus grand nombre les bons exemples marquant la société.

FAITES COMME ELLE : la commune de Bille en France a indiqué dans son bulletin municipal les équipes s'étant distinguées pour leur Fair-Play comme les Seniors de la saison 2019/2020 et les U11 (A), qui ont été lauréats du prix du Fair-Play au tournoi Futsal du CJF Saint-Malo, le 27 décembre 2020.

JOUR 126

INCLURE UN PRIX DU FAIR-PLAY DANS LA REMISE DES PRIX DES TOURNOIS SPORTIFS

Les récompenses ne sont pas réservées aux sportifs les plus titrés.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est mettre en avant les beaux comportements qui ont marqué les tournois.

FAITES COMME ELLE : l'équipe du Togo a reçu le prix du Fair-Play lors du tournoi mondial U18 de Beach Handball.

JOUR 130

RÉFLÉCHIR AUX CONSÉQUENCES DE SES PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'utilisation des réseaux accélère aujourd'hui la vitesse de diffusion de l'information et les dérives potentielles.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est envisager les problèmes pour autrui que pourraient poser des publications sur les réseaux.

COMMENT ? En utilisant les réseaux sociaux à bon escient sans jamais porter atteinte aux valeurs positives du sport. Un joueur du FC Maing (Nord de la France) a ainsi été suspendu un an pour avoir critiqué l'arbitre sur la page Facebook de son club.

JOUR 136

PLACER DES MESSAGES FAIR-PLAY FACE AUX TRIBUNES DES STADES

Le Fair-Play a toute sa place au cœur du stade, et certainement face aux tribunes.



ÊTRE FAIR-PLAY: c'est utiliser ces endroits clés pour les supporters pour leur transmettre un message permanent.

COMMENT ? En affichant des banderoles sur toute la longueur.

JOUR 142

NOMMER UN LIEU FAIR-PLAY DANS LE COMPLEXE SPORTIF

Les centres sportifs restent avant tout des lieux d'apprentissage et de sensibilisation aux valeurs.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est donner au Fair-Play toute la place qu'il mérite.

FAITES COMME EUX : comme à l'entrée du stade du FC Landi en Bretagne (France).

JOUR 151

DÉVELOPPER UNE EXPOSITION PHOTO AYANT POUR THÈME LE FAIR-PLAY ET L'ÉTHIQUE SPORTIVE

Utiliser les images des plus beaux gestes de l'histoire du sport pour sensibiliser le grand public au Fair-Play.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est proposer une exposition de ce type au plus grand nombre.

FAITES COMME LUI : le Panathlon Wallonie-Bruxelles a créé en 2010 l'exposition itinérante « L'Esprit du Sport », qui, depuis, a tourné dans des centaines d'endroits différents (dans les clubs sportifs, au cœur des centres-villes).



JOUR 160

ACCORDER DE LA VALEUR AU PRIX DU FAIR-PLAY LORS DES REMISES DE PRIX

Le prix du Fair-Play ne doit pas être vu comme un lot de compensation.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est rendre fiers les lauréats du Prix du Fair-Play en le décernant à l'entame de la cérémonie.

COMMENT ? En février 2023, la FIFA a décidé de récompenser le Géorgien Luka Lochoshvili lors de sa cérémonie de « The Best ». Il a été récompensé pour avoir sauvé un adversaire en plein match. Le prix a été remis au même moment que les autres.

JOUR 165

RÉALISER DES PODCASTS SUR LE FAIR-PLAY

L'utilisation des nouveaux canaux d'information est une bonne manière de conserver l'attention du public.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est produire du contenu sur les aspects positifs du sport sur ces plateformes.

FAITES COMME EUX : « Fairplay » est le podcast du sport et du handisport réalisé par les étudiants de l'École de Journalisme de Cannes. Actualités, série, interviews, coup de cœur de la rédaction, chaque mois, dans un épisode de 20 minutes, les chroniqueurs de « Fairplay » accordent la même place à l'actualité du sport et du handisport tout en épinglant des beaux gestes sportifs.



JOUR 167

ORGANISER DANS L'ÉCOLE UNE RENCONTRE AVEC UN SPORTIF DE HAUT NIVEAU

Les Olympiens et sportifs de haut niveau sont les plus beaux ambassadeurs du Fair-Play.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est donner la possibilité aux jeunes de rencontrer ces personnalités qui marquent l'actualité sportive pour permettre des échanges sur ces thématiques.

FAITES COMME LUI : Le Comité Olympique Australien (AOC) a lancé son programme «Olympics Unleashed» qui vise à inspirer les étudiants, en Australie Méridionale. Le programme amène des Olympiens et des athlètes dans des salles de classe pour qu'ils partagent leurs expériences et parlent de la manière de surmonter les obstacles avant Paris 2024.



JOUR 169

CRÉER UNE MASCOTTE DU FAIR-PLAY

Une mascotte véhicule une symbolique forte car elle représente de manière ludique et sympathique le club à tous les événements.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est créer dans ce même esprit une mascotte à l'image du Fair-Play et de toutes les valeurs positives du club.

FAITES COMME EUX : en Espagne, une mascotte du Fair-Play a vu le jour en 2014 ! Elle a souligné les valeurs éducatives et de santé pour les Jeux sportifs provinciaux. Elle représente un joli sifflet d'arbitre qui signifie bien plus que l'adaptation des comportements aux règles du jeu, englobant des concepts d'inclusion, d'attention à la diversité, de plaisir et d'amusement pour le jeu, ainsi que d'égalité des chances.



JOUR 176

UTILISER DES TIMBRES ET DES ENVELOPPES ESTAMPILLÉS FAIR-PLAY

Le Fair-Play doit s'appuyer sur tous les moyens de diffusion possibles.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est placer et envoyer ses courriers sous l'égide des valeurs positives.

FAITES COMME ELLE : la commission du Fair-Play du Comité Olympique Turc (COT) a collaboré avec l'administration des PTT du pays pour mettre en circulation, à l'occasion du World Fair Play Day 2022, un ensemble timbre-enveloppe à l'effigie du Fair-Play. Une première dans l'histoire de la philatélie : le logo du COT y est ainsi repris, ainsi que l'emblème du Fair-Play de la Turquie, le logo du World Fair Play Day et les logos de l'Association européenne et de l'Association mondiale du Fair-Play. La couverture comprend également une déclaration succincte de Mustafa Kemal Atatürk, le fondateur de la République de Turquie, à l'intention des athlètes.

JOUR 187

ORGANISER DES CINÉS FAIR-PLAY DANS LES ÉCOLES

L'image représente un très bon media apprécié des jeunes.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est réunir les enfants pour visionner des films interpellant et échanger avec eux sur des thématiques prépondérantes et actuelles.

FAITES COMME LUI : chaque année, le Panathlon Wallonie-Bruxelles organise en Belgique des cinés Fair-Play au cœur des écoles afin de faire la promotion des valeurs du sport avec des capsules vidéos de quelques minutes et ce pour stimuler les réactions et réflexions chez les jeunes. En juillet 2023, le Service jeunesse de la ville de Chièvres en Belgique a proposé l'animation à plusieurs écoles de l'entité.



JOUR 188

INAUGURER UN LIEU FAIR-PLAY DANS L'ESPACE PUBLIC ET LE FAIRE OFFICIALISER PAR LA COMMISSION DE TOPONYMIE

Il peut s'avérer intéressant d'inscrire noir sur blanc la notion de Fair-Play au cœur de la cité et ce, pour sensibiliser de manière durable l'ensemble des citoyens.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est marquer du sceau du Fair-Play des lieux publics encore sans nom.

FAITES COMME EUX : en Suisse, la ville de Lausanne a inauguré avec le Comité International Olympique l'espace du Fair-Play dédié aux sports urbains !

Tout comme à Aywaille et Flobecq en Belgique !

- Adresse officielle du Centre sportif d'Aywaille : Esplanade du Fair-Play à 4920 Aywaille (Belgique)
- Adresse officielle du Centre sportif Jacky Leroy : Esplanade du Fair-Play, 1 à 7880 Flobecq (Belgique)

JOUR 191

INSCRIRE LA PROMOTION DU FAIR-PLAY DANS LES DÉCLARATIONS DE POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

Les institutions politiques se doivent de montrer l'exemple dans leur volonté de faire évoluer les mentalités sur le terrain.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est faire de cette volonté un objectif officiel.

FAITES COMME EUX : la Déclaration de politique générale de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique) pour la mandature 2019-2024 acte noir sur blanc cette volonté de « Promouvoir le Fair-Play dans le sport »



JOUR 194

SENSIBILISER LES PARENTS DES JOUEURS À ÊTRE PLUS FAIR-PLAY

Les parents se doivent plus que jamais de montrer l'exemple.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est informer et donner des clés aux parents, sans jugement.

FAITES COMME ELLE : en Suisse, la Fédération de Gymnastique met à disposition une brochure en ligne à destination des parents pour les conscientiser à l'importance de bien se comporter sur le terrain.

JOUR 199

AVOIR DU RESPECT ET DE LA CONSIDÉRATION POUR TOUS LES BÉNÉVOLES AUTOUR DES TERRAINS

Nombreux sont les bénévoles, sur et autour des terrains, qui assurent la bonne tenue de toute compétition ou de tout entraînement : ramasseuses et ramasseurs de balles, service de nettoyage, secouristes, gardiens, concierges, etc...

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est prendre le temps de montrer à tous les bénévoles notre considération pour leur présence et leur temps.

FAITES COMME LUI : en 2014, la pluie s'invite à Roland-Garros durant le match opposant le Serbe Novak Djokovic au Portugais Joao Sousa. « Djoko » s'assoit sur le banc et invite un ramasseur de balles à le rejoindre pour passer un moment ensemble au cours duquel le joueur a abrité le jeune homme en tenant lui-même un parapluie.



JOUR 205

EN TANT QU'ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU, DONNER DU TEMPS POUR LA PROMOTION DU FAIR-PLAY ET DES VALEURS POSITIVES DU SPORT

L'athlète de haut niveau représente souvent un exemple pour des milliers de jeunes qui le suivent lors des compétitions et sur les réseaux, et qui voudraient un jour être comme lui.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est accepter de s'investir comme ambassadeur du Fair-Play pour promouvoir les belles valeurs du sport en allant à la rencontre des jeunes (dans les écoles, les clubs), en participant à des campagnes de promotion, ...

FAITES COMME LUI : Jean-Michel Saive, le plus grand joueur belge de tennis de table qui a participé à 7 éditions des Jeux Olympiques, a été honoré pour son Fair-Play en 1988 par le Comité International pour le Fair-Play. Il a en effet toujours été un sportif exemplaire et donné du temps pour faire la promotion du Fair-Play sur le terrain.



JOUR 207

METTRE À L'HONNEUR LES JEUNES FAISANT PREUVE D'UN COMPORTEMENT POSITIF EXCEPTIONNEL À L'ÉCOLE

Plutôt que de toujours mettre l'accent sur le négatif, rapporter le positif au premier plan.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est en tant que directeur d'école, diffuser les informations positives à l'ensemble de la communauté scolaire.

COMMENT ? En relayant ces informations dans le journal de l'école, sur le site Internet ou la page Facebook de l'école, ou même pendant la Fancy-Fair ou tout autre cérémonie scolaire.



JOUR 211

CRÉER UN CARTON FAIR-PLAY À UTILISER LORS DES JEUX DE LA RÉCRÉATION

La récréation est un moment important pour les jeunes qui peuvent se confronter lors de jeux divers.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est créer, avec et pour les jeunes, un outil ludique qu'ils pourront exploiter pendant la récré, pour les conscientiser aux bons comportements.

FAITES COMME ELLE : comme détaillé dans l'étude universitaire, une classe de l'école Francisco de Paula Santander en Colombie a mis en place le système de la carte verte pour récompenser les bons gestes en matière de comportement au sein de l'école. Et l'impact fut globalement positif.



JOUR 219

DÉVELOPPER ET FAIRE VIVRE UNE MAISON DU FAIR-PLAY

Le Fair-Play est vaste et multiple et mérite bien un lieu qui lui soit entièrement dédié.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est favoriser un lieu reconnu comme espace de rencontres, de recherches, de créations autour de cette riche thématique.

FAITES COMME ELLE : la « Fair Play House » au Royaume-Uni propose toute une série d'activités pour développer le vivre ensemble et l'esprit d'équipe.



JOUR 226

PROPOSER UN MODULE DE FORMATION AU FAIR-PLAY ET À L'ÉTHIQUE SPORTIVE

Une formation conçue spécialement pour les jeunes étudiants qui seront les professeurs en éducation physique de demain.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est insister sur l'importance de cette formation.

FAITES COMME LUI : le collège Douglas au Canada qui propose un cours sur l'éthique sportive.

JOUR 229

DÉCERNER LE BRASSARD VERT POUR LE JOUEUR LE PLUS FAIR-PLAY

S'il est normal que les fautes soient sanctionnées, les beaux gestes se doivent aussi d'être valorisés.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est décerner à la fin de la rencontre un brassard de couleur à la joueuse ou au joueur le plus Fair-Play qui pourra le porter lors du prochain match.

FAITES COMME EUX : le club de football de Courcelles en Belgique a mis en place cette initiative pour tous les membres du club, des plus petits aux plus grands !



JOUR 231

HABILLER LES BÉNÉVOLES AUX COULEURS DU FAIR-PLAY

Les bénévoles restent les chevilles ouvrières incontournables du club.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est leur donner le moyen d'être eux aussi des vecteurs des valeurs positives du sport.

COMMENT ? En incluant, en inscrivant ces valeurs sur leur équipement.



JOUR 237

S'ENGAGER COMME PARENT FAIR-PLAY DANS SON CLUB

Le Fair-Play est l'affaire de tous. Et d'autant plus celle des parents qui accompagnent leurs enfants.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est accepter de donner de son temps pour jouer le rôle de modérateur, de conciliateur au bord des terrains et, grâce à la proximité établie, désamorcer les situations critiques avant qu'elles ne se transforment en conflit.

FAITES COMME ELLES : la Fédération de Football en Belgique francophone (ACFF) a développé avec succès cette campagne pour assurer une ambiance conviviale et la Fédération de Handball norvégienne a mis en place le concept de l'« hôte Fair-Play ».



JOUR 239

DÉCERNER UNE CARTE OFFICIELLE POUR ACTER DES GESTES FAIR-PLAY

Les cartons sont toujours synonymes de sanction pour un sportif. Seuls les actes négatifs sont relevés, discutés, commentés, alors que les gestes Fair-Play sont passés sous silence.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est décerner une carte différente pour marquer officiellement ces beaux gestes.

FAITES COMME ELLE : alors que les cartons jaune et rouge traditionnels sont brandis pour sanctionner les fautes, le carton blanc, lancé en 2018 par la Fédération portugaise de football pour ses compétitions de jeunes, vise à récompenser les gestes de Fair-Play.



JOUR 242

EN TANT QUE COACH, PORTER UN BRASSARD DU FAIR-PLAY

Le coach a le devoir d'être un référent pour ses joueurs.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est montrer son engagement pour les valeurs positives.

COMMENT ? En portant de manière bien visible un brassard Fair-Play qui affiche clairement les principes fondamentaux du sport à respecter en toutes circonstances.

JOUR 252

PLACER UN LOGO FAIR-PLAY SUR LE MAILLOT DES JOUEURS

Tous les athlètes sont fiers de leur maillot. Ce sont les couleurs pour lesquelles ils se mouillent.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est utiliser ce maillot comme vecteur de messages positifs.

FAITES COMME EUX : à Berlin, depuis 2020, les clubs de football de la capitale allemande ont la possibilité de commander un badge arborant le logo du fair-play.

JOUR 255

PLACER UN LOGO/ UNE PHRASE FAIR-PLAY SUR LES T-SHIRTS DE SPORT DE L'ÉCOLE

Le message Fair-Play peut être porté par toutes et tous.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est donner la possibilité aux jeunes de se rassembler derrière un même principe éthique.

COMMENT ? En assurant la visibilité d'un message positif sur tous les t-shirts donnés aux élèves.



JOUR 256

EXPLIQUER AUX JEUNES LES VALEURS FONDAMENTALES INDUITES DANS LE MOT FAIR-PLAY

Le Fair-Play ne se limite pas au fait de respecter son adversaire, mais inclut de nombreuses notions telles que l'inclusion, la fraternité, l'équité ou encore la solidarité.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est en tant que formateur informer les jeunes de la multitude de valeurs essentielles à l'équilibre de notre société.

COMMENT ? En prenant le temps de leur expliquer chacune de ces notions en se référant par exemple au Manuel « Le Fair-Play, de l'idée à la réalité » réalisé par le Comité International pour le Fair-Play.

JOUR 261

RÉDIGER ET DIFFUSER UNE CHARTE DU FAIR-PLAY DANS SON CLUB

Pour un club, il est essentiel de s'inscrire dans une démarche de promotion des belles valeurs du sport.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est rédiger et adopter un texte fondateur définissant l'esprit Fair-Play du club.

FAITES COMME EUX :

- la charte rédigée et affichée par le club de football du Penybont au Pays de Galles
- ou encore celle du club de handball de Chaville
- et également pour le sport scolaire en Nouvelle-Zélande.



JOUR 268

DÉVELOPPER UN LABEL FAIR-PLAY

Pour transformer une idée en un concept global et durable dans le temps.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est s'inscrire dans un réseau, une communauté poursuivant les mêmes objectifs pour un sport plus éthique. Un label exclusivement dédié au Fair-Play pourrait ainsi être créé par les fédérations et clubs sportifs.

FAITES COMME EUX : Le Label Fair Play For Planet

JOUR 272

MONTER SUR LE TERRAIN AVEC UN VISUEL FAIR-PLAY

Chaque rencontre, quelle qu'elle soit, se doit d'être jouée dans une ambiance positive.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est rappeler, avant chaque rencontre, à tous les acteurs du jeu l'importance du Fair-Play.

COMMENT ? En faisant monter les équipes derrière une banderole à l'effigie du Fair-Play, faire la photo d'ouverture autour d'un drapeau avec un message positif, etc

JOUR 273

PLACER UN MESSAGE FAIR-PLAY DANS SA SIGNATURE

Un mandataire en charge des sports ou un responsable sportif se doit aussi d'être un exemple en matière de respect.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est transmettre ce message à chaque occasion.

COMMENT ? En inscrivant automatiquement un petit mot Fair-Play dans sa signature mail ou son courrier postal. Un petit geste qui ne coûte rien mais qui va se diffuser largement.



JOUR 276

ORGANISER UN ATELIER SPORTIF FAIR-PLAY DANS LES ÉCOLES

L'éducation au Fair-Play est complémentaire à l'apprentissage sportif.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est confronter tous les élèves à cette valeur.

FAITES COMME ELLE : dans l'école secondaire Ugo Foscolo de la ville italienne de Côme, un cours de «flexion sportive» a été mis en place depuis 2021. L'éducation physique et motrice, à travers deux heures d'activités supplémentaires par semaine, a ainsi été valorisée en tant que discipline et en tant qu'occasion d'aborder les questions d'éducation à la santé, de prévention et d'éducation civique de manière pluridisciplinaire et interdisciplinaire. Au cours de l'année scolaire 2022/2023, les classes de seconde ont créé un « atelier Fair-Play » qui a produit un calendrier avec des images et des légendes de gestes Fair Play étudiés, analysés et interprétés par les élèves. Un excellent travail qui a permis de présenter quelques moments emblématiques du Fair-Play de ces dernières années aux parents et aux visiteurs lors de la journée portes ouvertes.



JOUR 277

DÉVELOPPER, EN TANT QUE FÉDÉRATION SPORTIVE, UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU FAIR-PLAY CLÉ SUR PORTE

Le rôle d'une fédération est d'outiller au mieux les clubs en matière de promotion du Fair-Play.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est proposer à l'ensemble des clubs des outils et actions de communication à mettre en place au quotidien.

FAITES COMME ELLE : la Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale de la région Ile-de-France (France) a mis en place un kit de communication sur les valeurs du sport, que la Ligue de Football Régional a diffusé proactivement.



JOUR 278

BAPTISER UNE COUR DE RÉCRÉATION DU FAIR-PLAY DANS L'ÉCOLE

La cour doit rester un lieu de loisir et de jeu agréable pour toutes et tous.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est nommer ce lieu quotidien de manière positive.

FAITES COMME ELLE : la ville de Herve en Belgique compte déjà 3 cours du Fair Play. La plaque peut être utilisée pour organiser les rangs, régler un conflit, faire des cérémonies de remise des prix. ...

JOUR 279

CRÉER ET FAIRE VIVRE UNE PAGE FAIR-PLAY SUR SON SITE INTERNET

La promotion et la communication autour du Fair-Play doivent être permanentes et prendre des formes multiples.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est en assurer la visibilité sur ses outils de communication, à destination de tous les sportifs.

FAITES COMME ELLE : la Fédération Internationale de course d'orientation a développé sur son site un onglet exclusivement dédié au Fair-Play où elle publie des documents utiles pour tous les membres notamment.



JOUR 281

UTILISER SON MÉDIA, EN TANT QUE JOURNALISTE, POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX BEAUX GESTES QUI MARQUENT LE SPORT

Outre les résultats et les actes négatifs, le public aime aussi être ému par des informations positives.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est laisser de la place pour mettre en avant le sport dans ce qu'il a de plus beau.

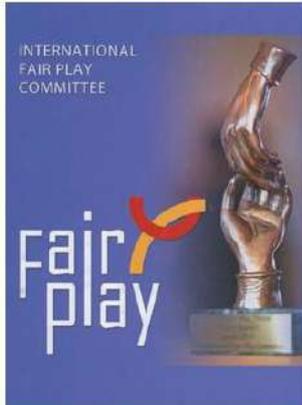
FAITES COMME LUI : au Royaume Uni, le service public (BBC) relaie régulièrement sur ses chaînes des informations liées à des beaux gestes Fair-Play comme les nominés des Fifa Fair Play Awards.



JOUR 285

DONNER À UN PRIX DU FAIR-PLAY LE NOM D'UNE PERSONNALITÉ SPORTIVE RECONNUE POUR SON ESPRIT SPORTIF

Les sportifs honorés le sont souvent pour leur carrière et palmarès, alors que des personnalités ayant marqué une discipline par leur état d'esprit positif restent dans l'ombre.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est dénommer un trophée en référence à un sportif exemplaire, plaçant ainsi le Fair-Play au même niveau que le palmarès sportif.

FAITES COMME LUI : chaque année, le Comité International pour le Fair-Play décerne le prix « Willi Daume » à une organisation ou une personne ayant œuvré à la promotion du Fair-Play. Willi Daume est connu pour sa très longue carrière de dirigeant sportif, ayant notamment œuvré au sein du CIO pour le retour des Jeux Olympiques en Allemagne avec l'édition de 1972 à Munich. Il a également présidé le Comité National Olympique allemand entre 1979 et 1988.

JOUR 287

DÉCERNER UN PRIX DU FAIR-PLAY DANS LES COMPÉTITIONS INTERSCOLAIRES

Les rencontres interscolaires sont toujours des moments attendus par les élèves, qui y défendent avec enthousiasme leur école.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est mettre en lumière, en plus des autres prix, les élèves qui ont fait preuve d'un beau comportement sportif.

FAITES COMME ELLE : la Fédération Internationale de Sport Scolaire qui remet lors de ses compétitions un prix du Fair-Play.



JOUR 290

COMMENCER ET TERMINER LE COURS DE SPORT PAR UN GESTE COLLECTIF POSITIF

L'apprentissage au sport doit être proposé dans une ambiance sereine.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est en tant que professeur de sport, encourager les jeunes à développer leur esprit sportif.

COMMENT ? En les invitant à imaginer une « routine » positive pour chaque début et chaque fin de cours (cri de guerre, se taper dans les mains, etc).

JOUR 292

CRÉATION D'UNE COMMISSION EN CHARGE DU FAIR-PLAY

Toute entité sportive (clubs, fédérations, interfédérales et/ou comités olympiques nationaux) se doit de pouvoir traiter en interne les questions d'éthique et de Fair-Play dans sa discipline, de manière neutre et indépendante.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est doter son organisation d'un organe réunissant des professionnels pouvant réagir et faire bouger les choses sur ces sujets.

FAITES COMME ELLE : aux Etats-Unis, l'équipe de football de San Francisco a mis en place un comité pour le Fair-Play. Composé de membres bénévoles du conseil d'administration, le comité examine chaque semaine tous les rapports de matchs et d'arbitrage en discutant des violations potentielles des règles.

JOUR 299

EN TANT QUE JOURNALISTE, ÉVITER D'EMPLOYER UN VOCABULAIRE GUERRIER

Les terrains sportifs ne sont pas des champs de bataille.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est arrêter d'employer des termes inappropriés pour commenter l'actualité sportive.

FAITES COMME ELLE : à l'occasion de la Coupe du Monde de Football 2022 au Qatar, la chaîne de TV Al Jazeera a publié un guide pour les journalistes incluant toute une rubrique sur l'éthique et la façon de parler ou d'écrire pour relater les événements sportifs.



JOUR 307

DIFFUSER L'HYMNE DU FAIR-PLAY

La musique adoucit les mœurs. Et les hymnes ont le pouvoir de rassembler les gens autour de leur nation.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est utiliser une musique dédiée pour développer et renforcer un sentiment d'appartenance et un attachement au Fair-Play.

COMMENT ? En 2016, le chanteur belge Alec Mansion a réalisé pour le Panathlon Wallonie-Bruxelles un « Hymne du Fair-Play ». Chaque club peut le diffuser au début de chaque événement ou durant la compétition.



JOUR 310

CRÉER UN CRI D'ÉQUIPE FAIR-PLAY

Les membres d'une équipe se doivent d'être soudés, pour que chacun puisse s'appuyer sur les qualités et points forts des autres. Et qu'ainsi tous puissent tirer parti de cette alliance pour viser des objectifs communs.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est prendre le temps d'extérioriser cet esprit de groupe à chaque rassemblement par un cri propre à l'équipe, pour se motiver, pour se souder.

FAITES COMME ELLE : dans le protocole Fair-Play du club de handball français Espoir Bleu Ardentais, chaque équipe est invitée à avoir un cri du Fair-Play.

JOUR 315

OUVRIR UN LIVRE D'OR

Pour récolter les souvenirs, les impressions, les ressentis de tout un chacun.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est permettre à chacun de s'exprimer positivement et récolter les différents avis.

COMMENT ? En plaçant un livre d'or pour y écrire ses bons souvenirs en matière de respect et de Fair-Play, afin de ne pas oublier les bonnes histoires et pouvoir les raconter à nouveau.



JOUR 318

PARTICIPER À LA MINUTE DU FAIR-PLAY

Les petits gestes peuvent créer de belles et grandes émotions.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est oublier pendant un instant les enjeux et applaudir de concert avec l'ensemble des supporters pour une cause positive ou pour soutenir un des joueurs.

FAITES COMME EUX : en 2008, le football belge a été fortement marqué par le tragique décès de l'attaquant François Sterchele, vedette du Club de Bruges. Depuis lors, le public brugeois rend hommage à son numéro 23 en accordant une minute d'applaudissement à la 23ème minute. Une minute d'applaudissement respectée depuis plus de dix ans par chaque supporter visiteur.

JOUR 334

APPRENDRE À SON ENFANT QUE L'IMPORTANT N'EST PAS DE GAGNER

Il est évident que nous préférons tous la victoire à la défaite, mais l'essentiel est bien de participer.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est expliquer aux enfants, dès leur plus jeune âge, que la victoire n'est qu'un plus par rapport au fait de partager un moment sportif.

FAITES COMME EUX : en 1992, le britannique Derek Redmond a connu une terrible déception aux JO de Barcelone. A l'entame de son 400m, le sprinteur se blesse. En pleurs, il décide de continuer sur une jambe, malgré la souffrance. C'est alors que son père descend des tribunes pour l'aider à accomplir les 200 derniers mètres, sous

les applaudissements de la foule. Un magnifique moment qui illustre bien l'esprit olympique : l'important, c'est de participer.

JOUR 336

FLOQUER LES VÉHICULES D'UN ÉVÉNEMENT SPORTIF D'UN MESSAGE FAIR-PLAY

Sur certains événements, l'utilisation de véhicules s'avère essentielle pour la bonne gestion et la bonne logistique.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est les utiliser pour diffuser à bon escient un message sympa vu par tout le monde, et placer la visibilité du Fair-Play au même niveau que celle des sponsors.

FAITES COMME LUI : lors des 1000 km du Fair-Play 2022 du Panathlon Wallonie-Bruxelles (Belgique), un véhicule promotionnel était utilisé tout au long du parcours pour afficher un message sur le Fair-Play.

JOUR 341

DÉCERNER LA FAIR PLAY CARD

Pour mettre en avant les jeunes athlètes qui font preuve d'un esprit sportif.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est inviter les arbitres à utiliser cette carte comme un réel outil éducatif et la décerner à chaque occasion lorsque de beaux comportements marquent le jeu.

FAITES COMME EUX : les cartes imaginées et développées par la Confédération Sportive Internationale Travailiste et Amateur, par le « National Plan Ethics in Sport Portugal », le « Klub Fair Play SOSC » et le Panathlon Wallonie-Bruxelles.



JOUR 343

ÉDITER UNE CHARTE DU « SUPPORTER FAIR-PLAY »

Un club compte sur ses supporters qui sont de véritables moteurs et énergie.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est proposer un cadre positif auquel tous les supporters sont invités à adhérer officiellement.

FAITES COMME ELLE : la Fédération Française de Football met à disposition une charte du « supporter citoyen » pour ses clubs via son programme d'éducation fédéral.



JOUR 345

ORGANISER UNE « FANCY FAIR-PLAY » EN FIN D'ANNÉE

Les activités festives de fin d'année sont toujours des moments attendus, rassemblant les élèves, l'équipe éducative et les parents.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est profiter de ces moments pour mettre en exergue les belles valeurs auprès de tous les publics présents.

FAITES COMME ELLE : en 2023, une école communale de l'entité de Chapelle-lez-Herlaimont en Belgique a honoré sa classe de 6ème primaire durant la Fancy Fair devant tous les parents et autres élèves, cette dernière ayant remporté le 1er prix de la catégorie banderole du concours d'arts graphiques du Panathlon Wallonie-Bruxelles.



JOUR 351

UTILISER UN BRASSARD FAIR-PLAY DANS L'APPRENTISSAGE DES SPORTS COLLECTIFS

La sensibilisation passe par des petites choses à forte symbolique que les jeunes retiendront.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est en tant que formateur, utiliser avec les jeunes les mêmes éléments propres au sport professionnel.

FAITES COMME EUX : le brassard proposé par le Panathlon Wallonie-Bruxelles.



JOUR 354

PLACER LA RENTRÉE SOUS LE SIGNE DU FAIR-PLAY

La rentrée scolaire est le bon moment pour conscientiser les enfants à cette thématique.



ÊTRE FAIR-PLAY, c'est profiter du rassemblement de tous pour délivrer un message positif qui se déclinera tout au long de l'année.

COMMENT ? En orientant son discours de rentrée sous le signe du respect et du Fair-Play dans la cour de récréation mais aussi en classe et dans la vie de tous les jours.

JOUR 357

DIFFUSER DES MESSAGES FAIR-PLAY AUTOUR DES TERRAINS

Tous les terrains de jeux et de sport, tous les stades disposent de supports variés pour diffuser des messages.

ÊTRE FAIR-PLAY, c'est profiter de tous les écrans, murs, grillages ou autres supports existants pour sensibiliser largement l'ensemble des supporters et les acteurs du jeu.

FAITES COMME LUI : en France, le club de football de l'USC Mezidon a placé des messages autour de ses terrains pour faire la promotion du respect et du Fair-Play.

